

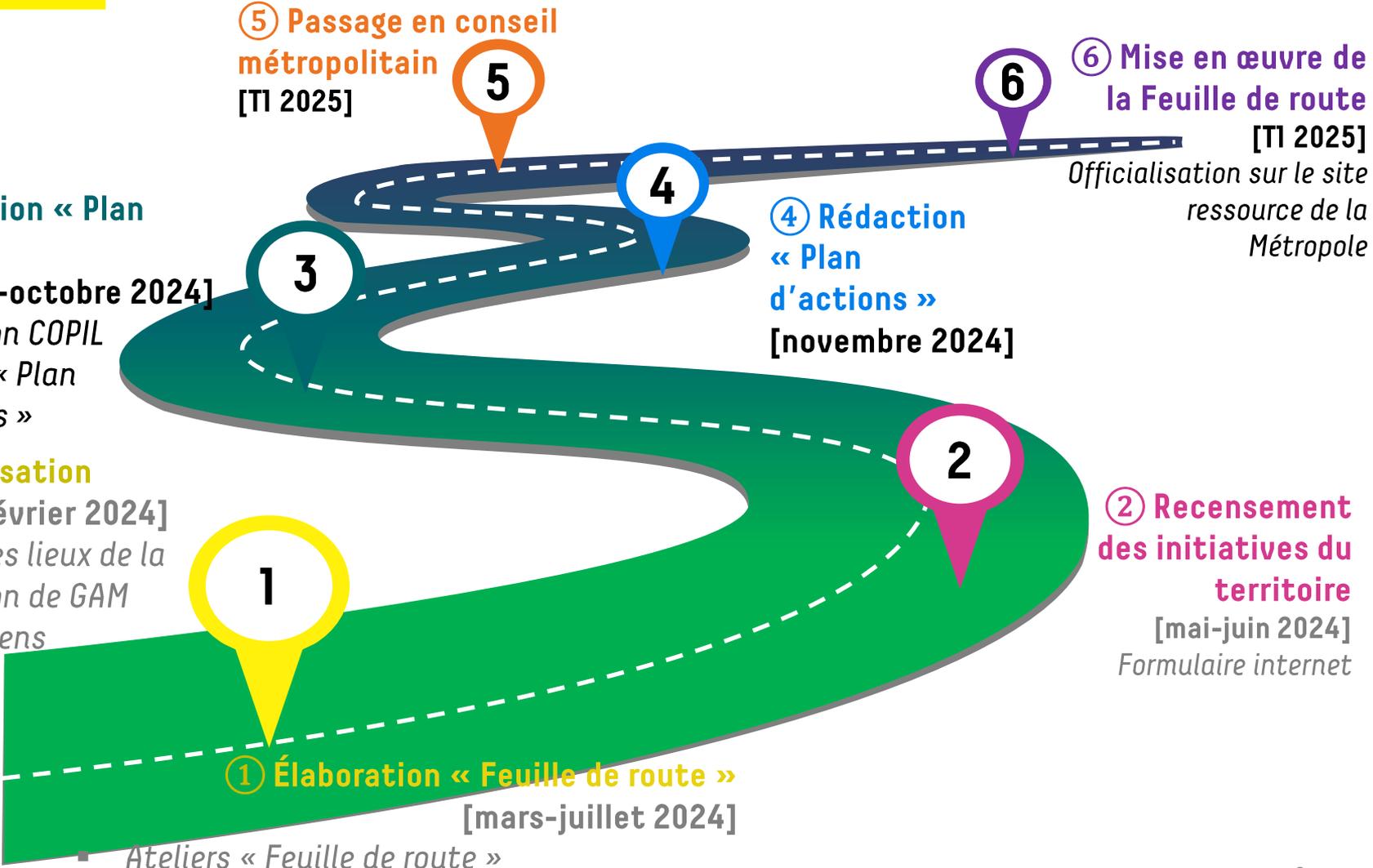


GRENOBLEALPES
MÉTROPOLE

Élaboration d'une feuille de route sur le numérique responsable

14 octobre 2024

Calendrier



⑤ Passage en conseil métropolitain
[T1 2025]

⑥ Mise en œuvre de la Feuille de route
[T1 2025]

Officialisation sur le site ressource de la Métropole

③ Élaboration « Plan d'actions »
[septembre-octobre 2024]

- Validation COPIL
- Ateliers « Plan d'actions »

④ Rédaction « Plan d'actions »
[novembre 2024]

① Initialisation
[janvier-février 2024]

- Etat des lieux de la réflexion de GAM
- Entretiens

② Recensement des initiatives du territoire
[mai-juin 2024]
Formulaire internet

① Élaboration « Feuille de route »
[mars-juillet 2024]

- Ateliers « Feuille de route »
- Rédaction et présentation Feuille de route
- Validation Feuille de route

Méthodologie

Vers un numérique plus responsable

- Une obligation réglementaire pour toutes les grandes collectivités (> 50 000 habitants)
- Comité de pilotage métropolitain (communes associées : Grenoble, Echirolles, SMH)
- 2 AMO sur deux périmètres distincts
 - Alrig Conseil : élaboration d'une feuille de route numérique responsable
 - Espelia : réduction des impacts du SI métropolitain
- Méthodologie ALRIG
 - Entretiens individuels (8)
 - Travail en ateliers (3 sur le diagnostic, 4 sur le plan d'action)



Les champs d'investigation

3 thèmes, 3 enjeux, 3 écosystèmes

Accueil inconditionnel, inclusion et médiation, montée en compétences

- *formation des agents d'accueil*
- *mise en réseau des acteurs locaux*
- *problématiques sociales spécifiques (illelectronisme, public allophone, ...)*

Enjeux environnementaux, prolongation du cycle de vie et réemploi

- *Exemplarité du SI interne et structuration de la filière locale de réemploi et de retraitement du matériel informatique*
- *politique d'achat et pratiques d'entretien des équipements*
- *sensibilisation sur les usages*

Confiance et communs numériques

- *Création d'un cadre de confiance sur la base des grands enjeux numériques (cybersécurité, transparence des algorithmes et IA, ...)*
- *Innovation à impacts positifs*
- *Incitation à la participation citoyenne par et pour le numérique*
- *Ouverture et partage des données au-delà du cadre strict de l'open-data*

Les cadres de travail

→ Documents de référence et éléments de cadrage

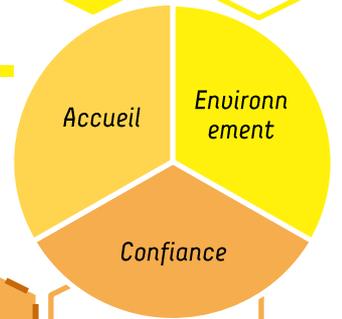
- PCAEM
- Programme de prévention des déchets + Stratégie économie circulaire
- PAE, SPASER
- Plan d'actions DMI (version GreenIT 2022)

→ Démarches complémentaires

- Ouverture d'un espace sur la plateforme participative
- Saisine du Conseil de développement
- Travail de recherche mené par une équipe de chercheurs autour d'ateliers citoyens
- La Ville de Grenoble a délibéré de son côté en septembre 2024
- Dans le cadre de France Numérique Ensemble, le Département travaille à une feuille de route sur les questions d'accueil/inclusion

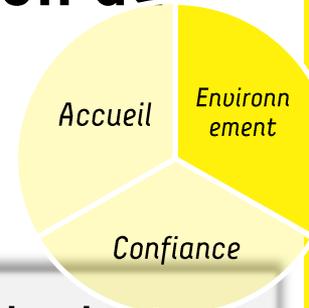
Acteurs du territoire

Les acteurs identifiés et rencontrés



Enjeux environnementaux, prolongation du cycle de vie et réemploi

Bonnes pratiques et structuration de la filière D3E



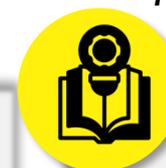
Contexte réglementaire et organisationnel :

- Deux principaux textes de référence
 - **Loi AGECE (Fév. 2020) :** *Anti-gaspillage et pour une économie circulaire*
 - **Loi REEN (Nov. 2021) :** *Réduire l'empreinte environnementale du numérique*
- Plusieurs types de D3E : pour le numérique 2 des 8 catégories
 - *Cat. 2: écrans, moniteurs*
 - *Cat 6: Petits équipements informatiques et télécom*



Gisement et flux :

- Gisement important inexploité de téléphones portables: *46,3M stockés dont 75% encore fonctionnels (Plan GSM 2022-2027 – Ecologic)*
- Petits équipements informatiques et de télécommunications:
 - *3 % mis sur le marché*
 - *0,45 % collectés (% tonnage total - ADEME 2022)*
- Tendance à la mise au rebut sur la fin de vie (*étude OCAD3E 2021*)
- Collecte Iséroise parmi les meilleures nationales :
 - *10ème collecte « Écrans »*
 - *14ème collecte « Petits équipements » (électriques et informatiques mélangés)*

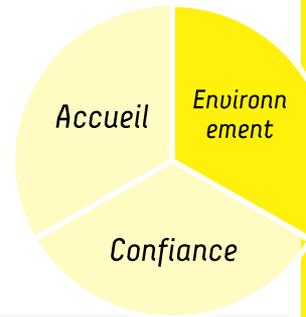


Initiatives inspirantes :

- Diversité de labels d'écoresponsabilité et de qualité du reconditionnement IT :
 - *Label reconditionnement de qualité Dekra)*
 - *Quali Répar*
 - *Blue angel*
 - *EU Ecolable*
- Initiatives locales existantes:
 - *Hinaura*
 - *Matos*
 - *Un ordi pour bibi*
- Autres initiatives:
 - *Actif (national)*
 - *Res'In (Lyon)*

Retours des acteurs rencontrés

La Métropole attendue sur l'intermédiation territoriale



Recensement et cartographie des solutions existantes :

- De recyclage et réemploi
- D'accès au matériel reconditionné issu de filières responsables
- Pour plus de visibilité

Faciliter la mise en relation des acteurs :

- Initier des projets faisant converger les synergies
- Sensibiliser le grand public sur le choix des interlocuteurs
- Mieux orienter pour le traitement des appareils informatiques usés



Communication renforcée de la Métropole sur les initiatives et dispositifs existants pour tous les acteurs du territoire

Document stratégique qui permettrait :

- D'ouvrir les gisements et fixer les modes de gestion des flux, selon les finalités poursuivies
- Incitation des professionnels et particuliers au dépôt auprès des acteurs compétents,
- Renforcement de la collecte et amélioration du tri, de la sélection et de la répartition des appareils suivant leurs états et gammes entre les acteurs de la filière]



Intermédiation territoriale



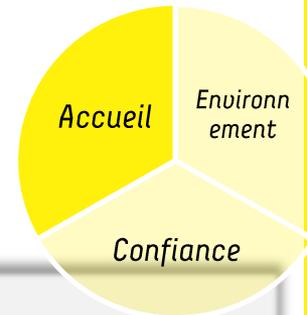
Animation et dynamisation de l'écosystème numérique et de la filière D3E du territoire métropolitain



Cadre institutionnel d'organisation de la chaîne de valeur locale des appareils reconditionnés

Accueil inconditionnel, inclusion et médiation numérique

Accès aux droits et soutien aux aidants



Situation

d'exclusion/éloignement numérique : accroissement des besoins en compétences

- Une part conséquente de la population nationale dispose d'un accès internet :
 - 85% ont une connexion internet à domicile
 - 92% y recourent au moins occasionnellement
- Le nombre de connectés augmente en fonction de la taille de l'agglomération
- 25% évoquent la faible maîtrise des outils informatiques comme principal frein à leur usage quotidien

(Baromètre CREDOC 2022)



Non-recours aux droits : surtout dû au manque de compétences

- 30% de la population ne réclament leurs droits et les prestations sociales dont ils pourraient bénéficier (ministère des solidarités et des familles)
- Les principales raisons :
 - Le manque d'information et d'orientation (39%)
 - La complexité des démarches : manque de compétences face à la dématérialisation croissante des services publics (23%)

(DREES, Baromètre d'opinion 2021)



Initiatives inspirantes :

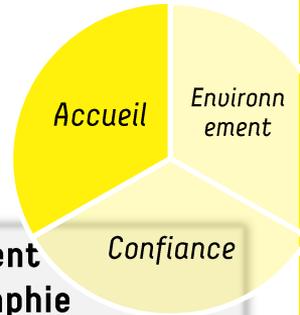
- Dispositifs officiels à l'échelle nationale :
 - Espaces France service
 - AMI – Outiller la médiation
 - Hubs territoriaux
 - « Territoires zéro non-recours »
 - Stratégie nationale pour le numérique inclusif
- Initiatives locales existantes :
 - Hinaura
 - EPN Isère
- Autres initiatives :
 - Les relais numériques (national)
 - Francil'IN carto (Région Ile-de-France)
 - Kits inclusifs (Lyon)



**GRENOBLE ALPES
MÉTROPOLE**

Retours des acteurs rencontrés

Forte attente en dotation de moyens



Mise en place d'un nouveau mode de financement des services d'inclusion et de médiation numérique



Instaurer une solution alternative aux chèques APTIC pour soutenir les structures de médiation et d'inclusion numérique

Recensement et cartographie des dispositifs de médiation et d'inclusion numérique en place



Meilleure communication de la Métropole sur les initiatives et dispositifs existants pour tous les acteurs du territoire

Mise en place d'une plateforme (téléphonique) unique de traitement des demandes de renseignement, accompagnement, formation et d'outillage numérique



Centralisation du traitement des demandes de services de médiation et d'inclusion numérique



Renforcement des capacités et facilitation

Créer un parcours intégré de progression de l'inclusion numérique



Mise en place d'un parcours évolutif d'inclusion numérique facilitant l'accompagnement des publics-cibles vers l'autonomie

Permettre aux communes de la Métropole de mobiliser les aidants entre elles, en fonction de l'évolution et des spécificités des besoins de chacune



Mutualisation des ressources en médiateurs et conseillers numériques entre les territoires de la Métropole

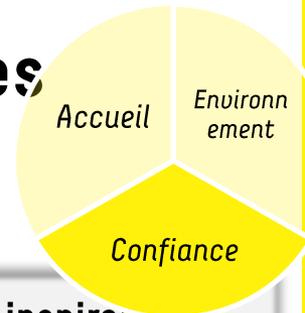


Assurer une montée en compétences des aidants, médiateurs et conseillers numériques

Renforcer la double compétence des aidants sur les usages numériques et l'accès aux droits

Confiance et communs numériques

Culture et numérique à impacts positifs



Impacts actuels du numérique :

- Développement numérique:
 - Une explosion de la génération de données due à la démocratisation des objets connectés et de la 5G
 - Besoin croissant en données: 215,7Mds\$ de dépenses mondiales (étude du marché de la data en 2021 par IDC)
- Comportements numériques: tendance à l'addiction
 - Usage systématique: 26,6 consultations du smartphone en moyenne par jour
 - Usage à risque: 58% consultent au volant; 66% en traversant la rue

(Global Mobile Consumer Survey, Deloitte 2016.)



Confiance numérique :

Méfiance accrue face aux nouvelles pratiques et technologies

- Recul de 46% à 43% de la confiance des Français à l'égard d'internet
- 62% méfiants à l'égard des réseaux sociaux
- 55% incapables de reconnaître la production d'une IA générative
- Tendance à la baisse de la confiance des 15-24 ans envers les influenceurs

(Baromètre ACSEL de la confiance des français dans le numérique, 11^{ème} édition, 2024)



Initiatives inspirantes. Dispositifs à large échelle:

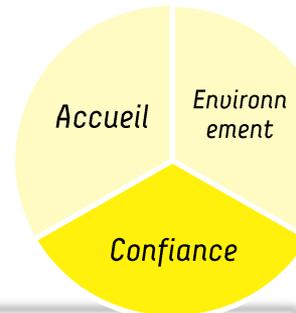
- Le RGPD
- La loi pour une République numérique
- La loi relative à la gratuité et aux modalités de réutilisation des informations du secteur public
- La certification ISO 27001
- Initiatives locales existantes:
 - VerIT
 - Cartoparties OSM
- Autres initiatives:
 - Territoires en commun (national)
 - Jumeau numérique de la France (national)
 - Paris en compagnie (Ville de Paris)



**GRENOBLE ALPES
MÉTROPOLE**

Retours des acteurs rencontrés

La Métropole vue comme un potentiel créateur d'opportunités



Faciliter l'alimentation de la wanted data list de la Métropole par une démarche participative pour étoffer les offres de données en open data avec les jeux de données spécifiques nécessaires aux acteurs locaux

Cartographier les bases de données ouvertes existantes et en faciliter l'enrichissement



Maintenir les efforts d'assouplissement de l'accès à la commande publique pour les entreprises innovantes pour soutenir et accélérer les projets de transition

Améliorer la simplification des procédures de réponse aux AO sur les sujets de transition et projets à impact pour les startups



Sensibiliser sur l'utilité sociale des innovations numériques et avancées technologiques pour développer un regard critique et mieux se positionner sur les volets où le numérique serait ou non réellement souhaitable

Evaluer les besoins et enjeux où l'intervention du numérique serait réellement bénéfique



Inventer un numérique local pour mobiliser autour d'aspirations et besoins spécifiques au territoire



Lancer des projets vers lesquels peuvent converger ceux des collectivités et autres acteurs de la Métropole pour initier des dynamiques territoriales sur la base d'une logique de mutualisation des ressources et moyens

Création d'opportunités et facilitation



Renforcer l'animation des dispositifs numériques de coopération territoriale en place

Maintenir le dialogue interterritorial pour consolider la gouvernance et la pérennisation des initiatives contribuant à la cohésion des territoires



Faciliter l'exploitation par le grand public des données mis à disposition en open data

Recourir à la datavisualisation et mettre sous des formats accessibles au grand public les divers jeux de données déposés sur les portails d'open data



Les orientations

*Accueil
inconditionnel,
inclusion et
médiation
numérique*

04

**Accompagner les publics
pour garantir leur accès
aux droits et à la
citoyenneté**

01

**Améliorer l'impact des
usages numériques
internes de GAM et des
communes membres**

02

**Accompagner et protéger
la filière du réemploi sur
le territoire de GAM**

03

**Sensibiliser le grand public
et les professionnels aux
enjeux environnementaux
du numérique**

05

**Soutenir les structures
accueillant et aidant les
publics les plus éloignés
du numérique**

07

**Promouvoir les communs
numériques / Faciliter
l'accès et
l'enrichissement des
ressources ouvertes**

06

**Instaurer une éducation
aux fondamentaux
numériques**

08

**Instaurer un cadre de
confiance autour du
numérique**

*Confiance et
communs
numériques*

*Enjeux
environnement
aux,
prolongation
du cycle de vie
et réemploi*

Mutualisation avec les communes

- *Achat d'équipement*
- *Protection des données personnelles*
- *Open data*
- *Plateforme PLUI/ADS*
- *SIT*
- *Participation citoyenne*
- *Vidéoprotection*

Ressources

→ Le site de la participation

- <https://metropoleparticipative.fr/314567-numerique-responsable.htm>

→ Un espace regroupant des documents ressources

- <https://cloud.grenoblealpesmetropole.fr/s/sPPfHGyDW3wzCso>

→ Le catalogue interactif des dispositifs

- <https://baserow.io/database/109449/table/293944/496921>

→ Aménagement numérique

- <https://www.grenoblealpesmetropole.fr/157-acceder-a-la-fibre-optique.htm>

→ Cartographie des acteurs de la médiation numérique

- <https://carto.hinaura.fr/?BaseRegionaleCarte#null>