



# ATELIER CLIMAT "NUMÉRIQUE ECO-RESPONSABLE"

## ALEC GRENOBLE

17/10/2024

# Ordre du jour

---

**1**

La stratégie numérique responsable

**2**

La feuille de route sobriété numérique

**3**

Sensibilisation

**4**

Equipements numériques

# Ordre du jour

---

1

La stratégie numérique responsable

2

La feuille de route sobriété numérique

3

Sensibilisation

4

Equipements numériques

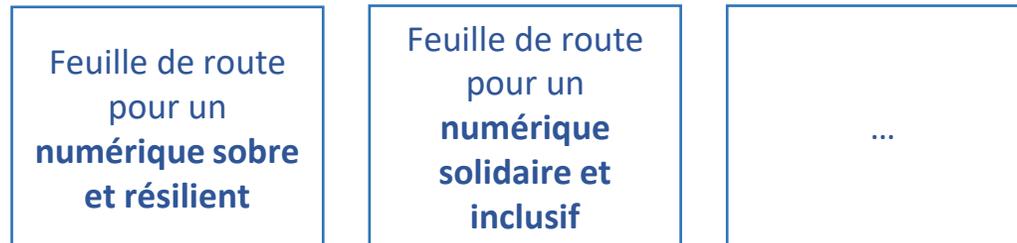
# Présentation de la stratégie numérique responsable

La stratégie numérique responsable est alignée avec le projet de territoire et le projet d'administration.

*Les valeurs du projet d'Agglomération "La Rochelle Agglo 2040"*



STRATEGIE NUMERIQUE RESPONSABLE



La feuille de route décline de façon opérationnelle un axe thématique de la stratégie.

Elle est co-construite et composée :

- d'un diagnostic
- d'axes stratégiques
- d'un plan d'actions

Elle est validée en COPIL numérique responsable.

## Une stratégie :

- Pour afficher les **ambitions** et **valeurs**
- Pour **prioriser** les projets numériques
- Comme **document cadrant** des autres politiques publiques

La stratégie est le document cadre qui porte les ambitions et les valeurs.  
Elle est validée en Conseil.

# La stratégie numérique responsable



## Un numérique solidaire et inclusif

- Renforcer les acteurs de l'écosystème
- Faciliter l'accès au numérique
- Accompagner les usagers

## Un numérique sobre et résilient

- Sensibiliser et mobiliser sur les enjeux
- Réduire nos impacts environnementaux du et avec le numérique
- Soutenir l'écosystème numérique responsable local

## Un numérique par la gestion respectueuse des données

- Gérer le patrimoine informationnel de la Ville et de l'Agglo
  - Utiliser les données en respectant le droit des personnes
  - Gouverner les données territoriales avec les acteurs du territoire

## Un numérique utile au quotidien

- Favoriser une couverture Très Haut Débit du territoire
  - Enrichir l'application mobile de territoire
- Proposer des démarches en ligne simples dans un portail unique

## Un numérique créatif et innovant

- Développer les Tiers-Lieux numériques
- Structurer et animer une filière économique
- Soutenir la formation aux métiers du numérique

## Un numérique sûr et ouvert

- Choisir des logiciels ouverts et des solutions souveraines
- Créer des Communs numériques
- Sécuriser les infrastructures et services numériques

□ Adoption en conseils (Ville et Agglo) ([lien](#))

# Ordre du jour

---

1

La stratégie numérique responsable

2

La feuille de route sobriété numérique

3

Sensibilisation

4

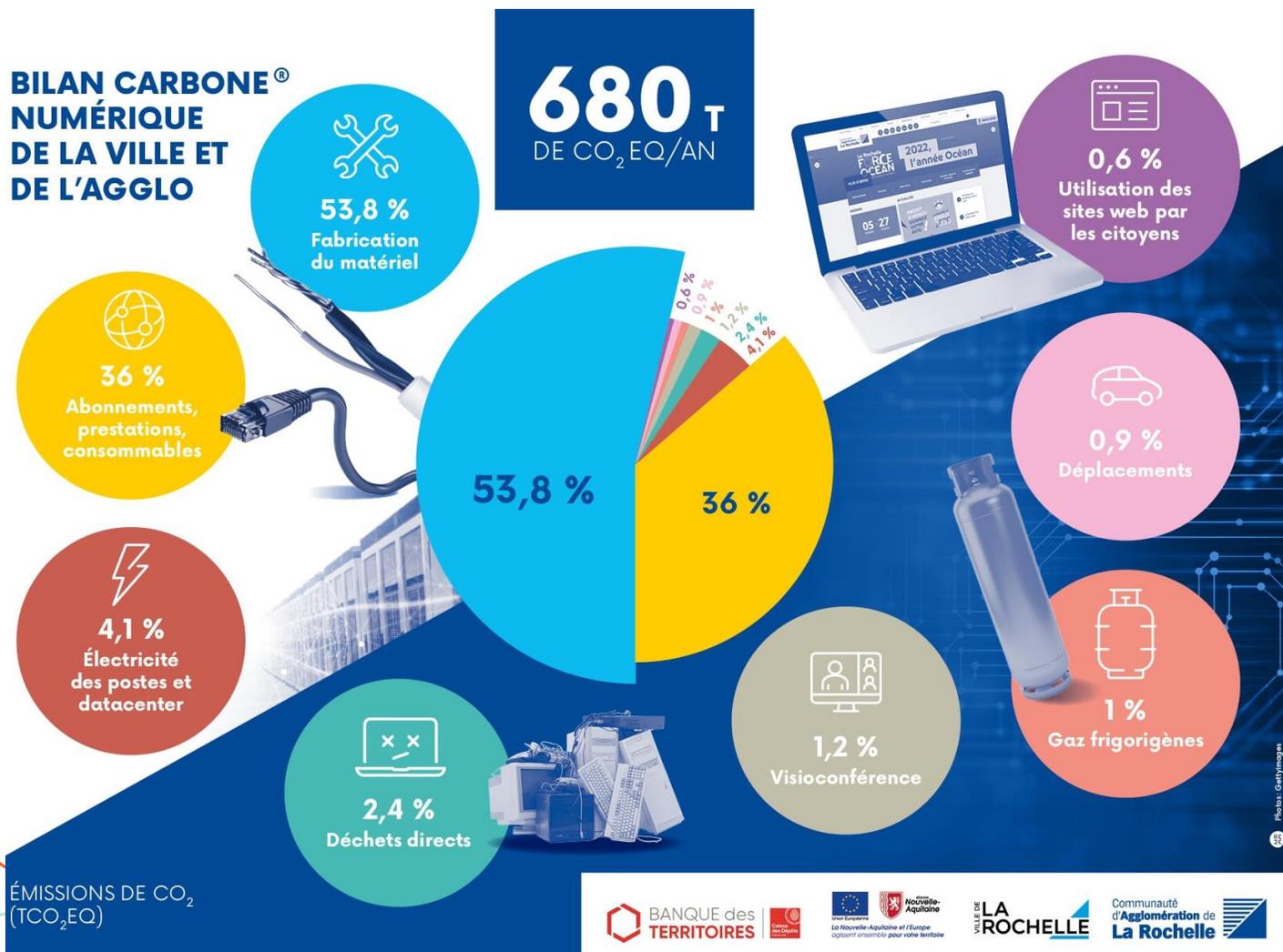
Equipements numériques

# Co-construction de la feuille de route Sobriété Numérique



# Diagnostic : Bilan Carbone - Résultats

## DIAGNOSTIC | Bilan carbone des SI de la Ville et la CA



- La fabrication du matériel est le premier poste d'émission. Au sein de celui-ci, **la fabrication des écrans uniques** représente 39% des émissions (premier poste)

# Feuille de route Sobriété numérique



1.

## SENSIBILISER ET MOBILISER SUR LES ENJEUX SOBRIETE NUMERIQUE

Sensibiliser et former aux enjeux  
de la sobriété numérique **A.**

Mobiliser et animer des  
communautés de pratiques **B.**

Observer et piloter la démarche  
de sobriété numérique **C.**



2.

## REDUIRE NOS IMPACTS ENVIRONNEMENTAUX DU ET AVEC LE NUMERIQUE

Instaurer une politique d'achat et  
de fin de vie responsable **A.**

Réduire les impacts de nos  
systèmes d'information **B.**

Déployer des innovations à  
impact positif **C.**



3.

## SOUTENIR L'ECOSYSTEME SOBRIETE NUMERIQUE LOCAL

Soutenir une filière économique  
de seconde vie **A.**

Soutenir et accompagner les  
entreprises et associations dans  
leur transition **B.**

# Axe 1 : Sensibiliser et mobiliser sur les enjeux Sobriété Numérique



## ACTIONS À METTRE EN PLACE

Action 1 : Informer les agents et les acteurs du territoire aux enjeux de la sobriété numérique

Action 2 : Sensibiliser à la sobriété numérique dans les établissements scolaires

Action 3 : Renforcer les compétences des agents et des acteurs du territoire sur la sobriété numérique

Action 4 : Structurer les réseaux de partage de connaissance sur la sobriété numérique

Action 5 : Capitaliser et valoriser les actions menées par nos agents de nos collectivités par des labels et certifications

Action 6 : Conduire la mise en œuvre de la démarche

Action 7 : Mesurer nos émissions carbone

# Axe 2 : Réduire nos impacts environnementaux du et avec le numérique



## ACTIONS À METTRE EN PLACE

Action 8 : Appliquer des critères de durabilité et réparabilité pour tous les achats

Action 9 : Favoriser le réemploi de l'amont à l'aval

Action 10 : Déployer une politique de gestion des déchets numériques

Action 11 : Optimiser nos systèmes d'information et favoriser l'éco-conception

Action 12 : Limiter notre patrimoine informatique et changer nos usages

Action 13 : Favoriser l'allongement de la vie de nos matériels

Action 14 : Favoriser les projets numériques à impact positif dans la gestion de nos collectivités et du territoire

Action 15 : Mettre la données au cœur du pilotage de la transition écologique

# Axe 3 : Soutenir l'écosystème Sobriété Numérique local



## ACTIONS À METTRE EN PLACE

Action 16 : Cartographier et faire connaître l'ensemble des acteurs du territoire de la réparation, réemploi, reconditionnement et recyclage des équipements numériques.

Action 17 : Encourager les projets locaux de la filière économique de réparation, réemploi, reconditionnement et recyclage.

Action 18 : Renforcer le rôle de la CDA, dans l'animation de l'écosystème (mise en lien, animation, formation, ingénierie, accompagnement aux financements, etc.)

Action 19 : Favoriser l'émergence de projets Sobriété Numérique par les acteurs du territoire.

# Ordre du jour

---

1

La stratégie numérique responsable

2

La feuille de route sobriété numérique

3

Sensibilisation

4

Equipements numériques

# Sensibilisation : Digital Cleanup Day

Evènement semaine avant le 3<sup>ème</sup> samedi du mois de mars

[https://digital-cleanup-day.fr/](https://digital-cleanup-day/)

Propositions :

- Sensibilisation auprès des agents des communes
- Mise à disposition de boîtes de collecte
- Sensibilisation dans les écoles
- Utilisation Archifiltre



Photo non contractuelle

# Sensibilisation : agents

---

- Chaque nouveau agent est sensibilisé à la sobriété numérique lors d'un atelier.  
La communication interne organise une journée des « nouveaux agents » et la thématique est le « Développement durable ».
- Page intranet dédiée au NR (avec les bonnes pratiques)
- Jeux, serious game proposés aux agents.

# Ordre du jour

---

1

La stratégie numérique responsable

2

La feuille de route sobriété numérique

3

Sensibilisation

4

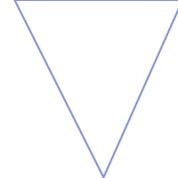
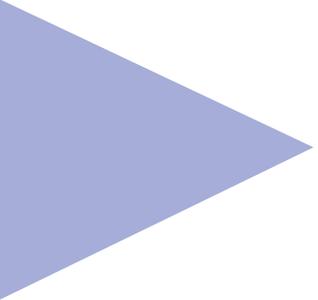
Equipements numériques

# Equipements numériques

## Fin de vie du matériel :

- Dons aux communes de la Communauté d'Agglomération de La Rochelle
- Dons aux associations de notre territoire
- Gestion des DEEE par Ecomicro (Nouvelle-Aquitaine), entreprise à mission (ordinateurs, téléphones)
- Gestion des autres DEEE (serveurs, réseau) par une entreprise du territoire rochelais (EIT - écologie industrielle et territoriale)

# Plus d'information



---

Lien vers le site de l'Agglomération :

<https://www.agglo-larochelle.fr/vie-pratique/numerique-responsable>

