



PLAN AIR ÉNERGIE CLIMAT  
GRENOBLE-ALPES MÉTROPOLE

EXTRANET



PLAN AIR ÉNERGIE CLIMAT | GRENOBLE-ALPES MÉTROPOLE

ENVIRONNEMENT

GRENOBLE-ALPES  
MÉTROPOLE

# Plan Air Energie Climat CLAIX

Adhère, agit et se fixe des objectifs chiffrés

## ACTIONS PHARES 2015

Travaux d'isolation des combles sur 5 bâtiments communaux (845m<sup>2</sup> isolés)

Remplacement des menuiseries du groupe scolaire Jules Ferry (poursuite du programme pluriannuel)

Optimisation de l'éclairage intérieur: remplacement des luminaires existants par des luminaires led sur 4 bâtiments (gain de près de 15kw)

Missions de commissionnement sur les chantiers de création de la salle de spectacle le Déclic et du restaurant scolaire Jules Ferry

Remplacement de 66 luminaires à vapeur de mercure 125W par des luminaires led 49W avec une modulation de 42% (gain de 30 447kWh et 3 tonnes de CO<sub>2</sub>)

## ORGANISATION ET MOYENS

Un groupe de travail est mobilisé selon les besoins des projets et associe les techniciens des services environnement, bâtiment, logistique et espaces verts et les élus avec la délégation environnement et travaux.

Budget d'investissement 2016 lié à la stratégie PAEC : 215 000€ (21% du budget total)



ENGAGEMENT DANS LE  
PLAN CLIMAT LOCAL :  
2005 / PARCOURS 3

HABITANTS :

0

ELU RÉFÉRENT :  
Christophe REVIL

CONTACT :  
Aurélia POSTOLY  
(AURELIA.POSTOLY@VILLE-CLAIX.FR)

SITE WEB :  
<http://www.ville-claix.fr/>

## OBJECTIFS 2014 - 2020

Consommations d'énergie : **-13%**

POLLUANTS ATMOSPHERIQUES  
Emissions de CO<sub>2</sub> : **-95t**

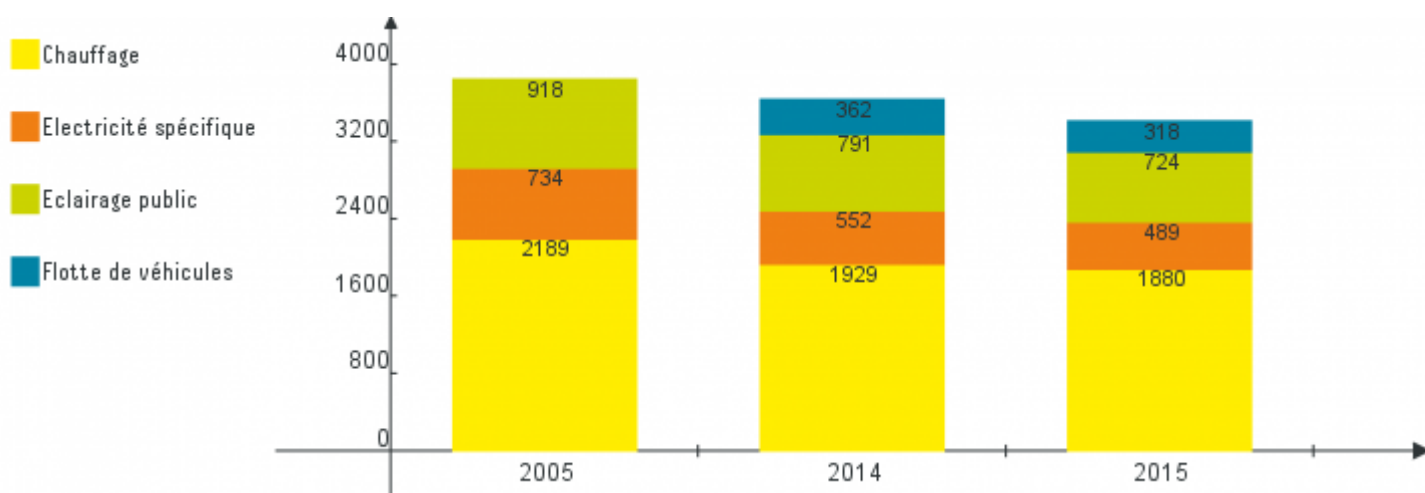
NOx (Oxydes d'Azote) : **-23 %**

PM10 (Particules fines) : **-22 %**

Part des énergies renouvelables : **0,15%** dans la consommation totale

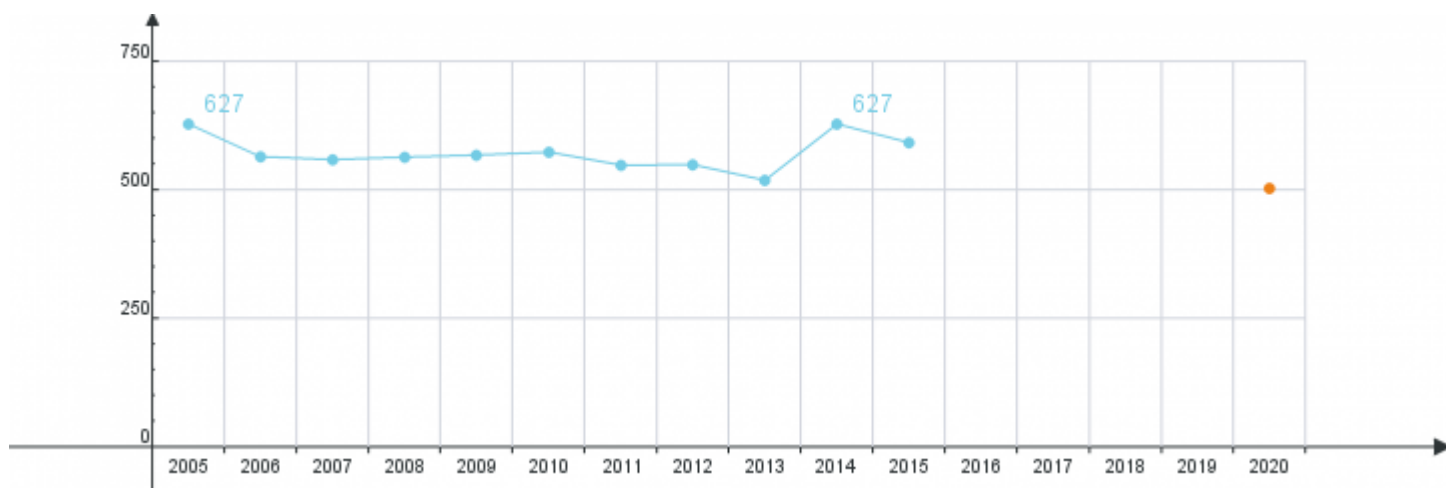
## PATRIMOINE COMMUNAL

### EVOLUTION DES CONSOMMATIONS D'ÉNERGIE (MWH)



EVOLUTION DES CONSOMMATIONS PAR RAPPORT À L'ANNÉE DE RÉFÉRENCE 2014 : -6,1 %

### EVOLUTION DES ÉMISSIONS DE CO<sub>2</sub> (TONNES)



EVOLUTION DES ÉMISSIONS PAR RAPPORT À L'ANNÉE DE RÉFÉRENCE 2014 : -5,6 %

PART D'ÉNERGIE RENOUVELABLE PRODUITE / CONSOMMATIONS TOTALES : 0,1 %

